

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

ANTEPROYECTO
PROGRAMA ANUAL DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL 2024
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

El presente documento pretende establecer las directrices y el objetivo del Programa Anual de Difusión del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco durante el año 2024, en el cual se establecen las bases y las estrategias a desarrollar para realizar la difusión acerca de las actividades institucionales y promoción de la oferta educativa, con la finalidad de:

1. Incrementar la matrícula de nuevo Ingreso.
2. Coadyuvar a la permanencia de estudiantes.
3. Continuar con el posicionamiento del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco en la región.
4. Informar a la comunidad tecnológica asuntos de interés.
5. Llevar a cabo una comunicación organizacional efectiva.
6. Cumplir con las solicitudes de difusión de las instancias correspondientes
7. Extender en la comunidad tecnológica, la identidad institucional.

El Tecnológico de Atlixco se apega a la normatividad y lineamientos que emite la Secretaría de Educación Pública a través de la Subsecretaría de Educación Superior, al Tecnológico Nacional de México, así como otras instancias Federales y Estatales que norman y regulan las formas, actividades y utilización de recursos públicos para realizar difusión. Por lo anterior, se cuenta con manuales de identidad gráfica, mismos que son proporcionados por dichas dependencias; asimismo, para la ejecución y planeación de las campañas promocionales, se requiere observar las instrucciones y recomendaciones que emitan los organismos reguladores durante el ejercicio fiscal, como el tema veda electoral, salud pública, autorización de recursos, entre otras.

Para la implementación y ejecución del Programa Anual de Difusión, el Tecnológico de Atlixco cuenta con los siguientes recursos.

Recursos humanos

Estructura (5 puestos):

- Dirección de Planeación y Vinculación

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

- Subdirección de Vinculación
- Jefatura de Departamento de Difusión y Concertación
- Coordinación de Promoción
- Diseñador

Estructura indirecta

- Organigrama
- Oficina de Tics
- Docentes
- Estudiantes

Recursos tecnológicos

Redes sociales oficiales:

- <https://www.facebook.com/TecNMCampusAtlixco/>
- <https://twitter.com/TecAtlixco/>
- <https://www.instagram.com/tecnmcampusatlixco/>
- <https://www.youtube.com/Tecnologicodeatlixco/>

Los hashtags a utilizar para las difusiones en redes sociales son:

#ITSA #OrgulloLince #TodossomosTecNM #TecNM #TecNMAtlxco #SoyTecAtlixco
#maestriaeningeneria #mecatronica #electromecanica #sistemascomputacionales
#gastronomia #bioquimica #industrial #ingenieria #Atlixco #Puebla #Universidad
##TecNMCampusAtlixco

Página web institucional:

- <https://www.atlixco.tecnm.mx/>

Cabe destacar, que el Departamento de Difusión y Concertación para el año 2024 junto con el área de Tic's, tienen la tarea de reestructurar la página web institucional, con la finalidad de mejorar su imagen y contenido, para que sea del agrado e interés de las personas que ingresen a este medio para obtener información de esta Casa de Estudios.

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
 Dirección de Planeación y Vinculación
 Subdirección de Vinculación
 Departamento de Difusión y Concertación

Se cuenta con una dirección de correo electrónico institucional, con privilegios para enviar información a diferentes grupos de personas, como: estudiantes, administrativos, organigrama, egresados, docentes y academias.

- difusion@itsatlixco.edu.mx

Recursos materiales

- Cámara fotográfica
- Flash
- Trípode
- Luz led
- Equipo de Sonido
- Bocinas
- Cabina de Radio
- Impresora a color (Servicio de renta)
- Computadoras
- Vehículos oficiales para traslado y perifoneo
- Botarga Liland

Recursos financieros

El monto proyectado para llevar a cabo actividades de difusión en el año 2024, según la asignación de recursos en las partidas presupuestales de difusión del clasificador por objeto de gasto vigente, es de \$150,000.00, proyectando \$75,000.00 en la partida 3621 con cargo a Captación de Derechos y misma partida y monto con cargo a Recurso Federal, calendarizados de la siguiente manera:

PRESUPUESTO PRELIMINAR 2024

(Anteproyecto de Presupuesto de Ingresos y Egresos para el ejercicio fiscal 2024)

PARTIDA	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	DESCRIPCIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE	TOTAL
3621	141 CD	DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE BIENES O SERVICIOS	\$ 90,000.00	\$ -	\$ -	\$ 25,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 75,000.00
3621	151 FED	DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE BIENES O SERVICIOS	\$ 55,000.00	\$ 20,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 75,000.00

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

Los montos anteriores son los proyectados y están sujetos a la aprobación y autorización por las instancias competentes, asimismo a los cambios que pudieran surtir según las necesidades y adecuaciones durante el ejercicio fiscal 2024.

El Programa Anual de Difusión Institucional 2024 considera 2 campañas publicitarias:

- 1. Campaña de posicionamiento interna y externa.**
- 2. Campaña de promoción de nuevo ingreso.**

1.- CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO INTERNA Y EXTERNA

Objetivo:

Esta campaña abarca las estrategias internas y externas de difusión que se utilizarán **para afianzar y reforzar la imagen e identidad institucional, identificación de la marca y posicionamiento de la misma, en la región.**

Para esta campaña **se promueven y difunden por correo electrónico y por redes sociales institucionales los siguientes temas:**

Capacitaciones, conferencias, convocatorias, reconocimientos, temas derivados de los sistemas de gestión de la calidad, congresos, días festivos, logros institucionales, información de interés de la comunidad del Tecnológico de Atlixco, actividades cotidianas, becas, actividades extraescolares, bolsa de trabajo, simposios, seminarios, movilidad, internacionalización, proyectos productivos, invenciones, titulaciones, etc. Para esta campaña se cuenta con el procedimiento "Difusión Institucional PC37", mismo que se encuentra en el Sistema de gestión de la Calidad y establece los criterios para llevar a cabo la difusión interna y externa de información.

Esta campaña abarca todo el ejercicio fiscal.

Actividades programadas:

- Campaña conoce a tu docente
- Difusión de conferencias

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

- Redes Sociales (me gusta, comentarios positivos)
- Transmisión de un Podcast mensual Lincemanía
- Difusión de actividades académicas, deportivas, cívicas, culturales
- Difusión de logros institucionales
- Difusión de convocatorias de emprendimiento, movilidad, bolsa de trabajo, becas, desarrollo tecnológico, talleres, congresos, concursos y lo relacionado al desarrollo profesional de nuestros estudiantes, docentes y personal administrativo.
- Difusión de campañas preventivas de salud.
- Difusión de campañas relacionadas al cuidado del medio ambiente.

Para el fortalecimiento de la campaña de difusión interna y externa se realiza la difusión de los siguientes eventos y actividades:

- Graduación.
- Congreso Multidisciplinario.
- CENITAE.
- InnovaTecNM
- Aniversario del Tecnológico de Atlixco.
- Demostración de eventos académicos.
- Kermeses.
- Capítulo Estudiantil.
- Evento Nacional Estudiantil de Ciencias Básicas.
- Concurso de puentes.

2.- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE NUEVO INGRESO

Objetivo:

Esta campaña tiene por objetivo realizar acciones de difusión que permitan **captar la mayor cantidad de egresados del nivel medio superior para que obtengan su ficha, apliquen su examen de admisión y se inscriban en cualquiera de los programas educativos que oferta Tecnológico de Atlixco.**

Las estrategias que se emplean en esta campaña son:

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

Actividades sin costo

- Actualización del directorio de los bachilleratos de la región.
- Difusión de la convocatoria de nuevo ingreso.
- Difusión de material promocional a través de redes sociales institucionales y correo electrónico. (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, y difusion@itsatlixco.edu.mx).
- Difusión de material promocional a través de la página web institucional
- Semana de las "Clases Muestra".
- Utilización del Sistema Estatal de Telecomunicaciones para promoción (radio y televisión).
- Envío de material informativo (dípticos, convocatoria, video promocional etc.) a través de correo electrónico a los directivos de los bachilleratos de la región de Atlixco, Izúcar de Matamoros y San Andrés Cholula.
- Perifoneo en la Región de Atlixco.
- Visita a Bachilleratos físico.
- Difusión de las semblanzas de los mejores profesores invitando a estudiar al Tec.
- Difusión de videos de egresados invitando a estudiar en el Tec.
- Asistencia a ferias Profesiográficas.
- Instalación de módulos informativos en diferentes puntos de la región.
- Expo Conoce Tec Modalidad Virtual.
- Colocación de un stand publicitario en el zócalo de Atlixco.

Actividades con costo

- Renta de letrero espectacular y/o vallas publicitarias.
- Contratación de publicidad en redes sociales pagadas.
- Impresión de lonas, dípticos, volantes, carteles, vinilos y rótulos, etc.
- Elaboración de artículos promocionales, bolsas, tazas, plumas, lapiceros, gomas, pines, playeras, gorras, termos, etc.
- Spots y entrevistas en radio y TV.
- Evento presencial Open Day.
- Contratación del servicio de video promocional.
- Comercial de TV.

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

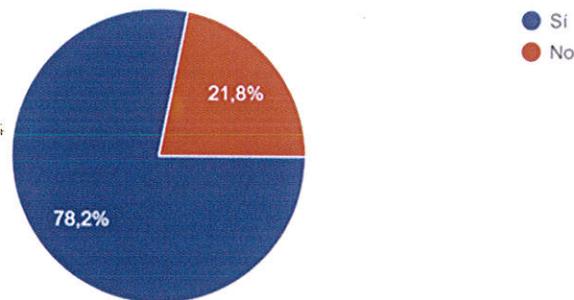
- Ferias Profesiográficas.
- Anuncios en periódicos o revistas.
- Contratación de servicios de imagen y publicidad.

Según la suficiencia presupuestal con la que se cuente y a las autorizaciones correspondientes, durante el ejercicio fiscal 2024, se podrán contratar o no, alguno de los servicios antes mencionados.

Una de las herramientas de medición que cuenta la campaña de promoción de nuevo ingreso es la aplicación de una encuesta que se realiza a los aspirantes al momento de hacer su examen de admisión, la cual nos indica porque medio de difusión los aspirantes se enteraron de la oferta educativa del Tecnológico de Atlixco.

1.- ¿El Instituto Tecnológico Superior de Atlixco es tu primera opción para realizar tus estudios profesionales?

380 respuestas



Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

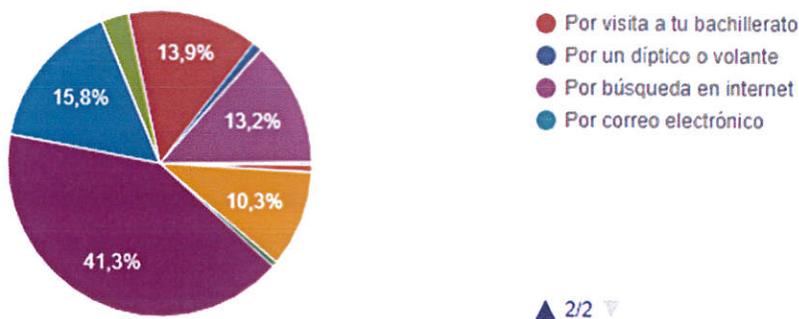
2.- Marca el primer medio por el cual te enteraste de la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco. (Elige únicamente una opción)

380 respuestas



2.- Marca el primer medio por el cual te enteraste de la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco. (Elige únicamente una opción)

380 respuestas



Resultados campaña de promoción nuevo ingreso 2023-2024

Estos resultados permiten encaminar los esfuerzos de esta campaña hacia las estrategias que más matrícula aportan al Instituto Tecnológico Superior de Atlixco.

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

La campaña de promoción de nuevo ingreso 2024 abarcará todo el ejercicio fiscal, sin embargo, se intensifica a partir que se emite la convocatoria de nuevo ingreso y hasta el último examen de admisión (marzo 2024 – agosto 2024).

En el año 2024, en el Estado de Puebla habrá elecciones, por lo que se tendrán que realizar las actividades de difusión de acuerdo a las normas y lineamientos que deriven de la veda electoral, afectando así la utilización de materiales y estrategias para llevar a cabo las diferentes campañas de difusión.

Campaña de Promoción de Nuevo Ingreso 2024

Actividad	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Promoción de carreras en redes sociales institucionales veda					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X														
Promoción de carreras en redes sociales pagadas													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Conoce a tu docente video													X	X	X	X												
Videos de egresados recomendando al Tec																					X	X	X	X				
Visitas a bachilleratos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Expo Conoce Tec virtual																	X											
Open Day (en presencial)									X																			
Spots de Radio													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Hechos Atlixco																									X	X	X	X
Espectacular Atlixco													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Espectacular Puebla																	X	X	X	X	X	X	X	X				
Perifoneo																					X	X	X	X	X	X	X	X
Ferias Profesiográficas, expo universidades, ferias vocacionales					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Envío de material promocional a bachilleratos									X				X				X				X							
Colocación de material promocional en bachilleratos													X				X				X							
SET Puebla de la A a la Z en SICOM																	X								X			
Canal 80																					X							
Semana de las clases / prácticas muestra																	X	X	X	X								
Campaña de promoción en redes sociales pagadas					X				X				X								X	X	X	X	X	X	X	X
Semana de Ingeniería industrial																					X							
Semana de Ingeniería Bioquímica																									X			
Semana de Ingeniería en Sistemas Computacionales																									X			
Semana de Ingeniería Electromecánica																												
Semana de Ingeniería Mecatrónica																												
Semana de Gastronomía																												
Videos cortos "5 cosas que no sabías de..."									X	X	X	X													X	X	X	X
Stand Informativo en el Zócalo de Atlixco													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Volantear en crucero																	X	X	X	X	X							
Promoción en Combis de Atlixco																					X	X	X	X	X	X	X	X
Talleres dinámicos en bachilleratos													X	X	X	X	X	X	X	X								
Lincemanía TV en redes sociales institucionales					X				X				X				X								X			
Difusión de los talleres extraescolares									X	X	X	X	X	X	X	X												
Pod cast lincemanía					X				X								X											
Talleres de activación física a Bachilleratos/oferta educativa													X	X														



Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
 Dirección de Planeación y Vinculación
 Subdirección de Vinculación
 Departamento de Difusión y Concertación

El Programa anual de Difusión Institucional 2024, es un instrumento general que permite atender los asuntos y las metas programadas para el ejercicio fiscal 2024, así como generar las evidencias necesarias para cumplir con las actividades relacionadas de los siguientes temas:

1. *COCODI*
2. *Sistema Estatal de Evaluación (SEE)*
3. *Sistema de Gestión de la Calidad SGC*
4. *Marco de referencia CACEI 2018*

1. **COCODI**

1. Realizar un programa de difusión.
2. Realizar promociones en los medios de comunicación de radiodifusión y electrónicos. (informe trimestral de información difundida internamente).
3. Registrar la matrícula de nuevo ingreso (Escolares)
4. Realizar encuesta del medio de conocimiento de la oferta educativa del ITSA

2. **Sistema Estatal de Evaluación (SEE)**

Actividad:	6.1
Resumen Narrativo:	Realizar actividades de difusión que promuevan la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador:	Número de actividades de difusión realizadas
Definición del indicador:	Mide el número de las actividades de difusión para promover la oferta educativa
Método de cálculo:	Variable 1
Frecuencia:	Trimestral
Meta institucional:	24
Unidad de medida:	Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			6			6			6			6	24

3. **Sistema de Gestión de la Calidad SGC**

Procedimiento PC37 Promoción y Difusión Institucional

Procedimiento PC09 Promoción y Difusión en bachilleratos

Instituto Tecnológico Superior de Atlixco
Dirección de Planeación y Vinculación
Subdirección de Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

4. CACEI

Marco de Referencia 2018

2.1 ADMISIÓN

¿Qué se evalúa?

Se evalúa la **existencia de un proceso institucional para la atracción, selección, admisión e inducción de los estudiantes al PE considerando el perfil de ingreso.**

Estándar

El PE cuenta con un proceso transparente para la atracción, selección, admisión e inducción de los estudiantes al PE considerando el perfil de ingreso.

Preguntas y evidencias

1. ¿Existe un programa promocional del PE que logre la atracción de estudiantes con el perfil de ingreso requerido?

Sí No

Anexar los documentos promocionales como: **trípticos, carteles, anuncios en periódicos y revistas. También se puede dar el vínculo de la página web en donde se haga promoción del PE, se anexa el análisis del impacto del programa de promoción.**

Mediante el presente instrumento, junto con los procedimientos del sistema de gestión integral correspondientes a la difusión institucional, se da un panorama general acerca del quehacer institucional en cuanto a difusión se refiere.

Elaboró

Revisó

Mtra. Yazmin Gabriela Vázquez Martagón
Jefa del Departamento de Difusión
y Concertación

Lic. Fernando Marco Dávila Galeazzi
Subdirector de Vinculación

Validó

Mtro. Eric de Bernardo Hernández
Director de Planeación y Vinculación

DEPARTAMENTO DE
DIFUSIÓN Y
CONCERTACIÓN

SUBDIRECCIÓN DE
VINCULACIÓN

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
Y VINCULACIÓN

